

Трек «Технологическое предпринимательство» Зимней школы в ИППТ НТИ СПбПУ

ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОЛИТЕХ Центр Национальной технологической инициативы Новые производственные технологии

ПОЛИТЕХ Институт передовых производственных технологий

ПОЛИТЕХ Высшая школа технологического предпринимательства

Международная политехническая зимняя школа 2020

Трек
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

29 января – 1 февраля 2020 года

С 29 января по 1 февраля 2020 года в [Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого](#) (СПбПУ) будет проходить [Международная политехническая зимняя школа 2020](#). [Институт передовых производственных технологий](#) (ИППТ) и [Высшая школа технологического предпринимательства](#) (ВШТП) реализуют трек «Технологическое предпринимательство».

ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

ПОЛИТЕХ Центр Национальной технологической инициативы Новые производственные технологии

ПОЛИТЕХ Институт передовых производственных технологий

ПОЛИТЕХ Высшая школа технологического предпринимательства

Международная политехническая зимняя школа 2020

Трек
«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

29 января – 1 февраля 2020 года

В рамках трека «**Технологическое предпринимательство**» реализуются три основных мероприятия:

1. **The Fresh Connection** (TFC) – уникальный ролевой бизнес-симулятор в области управления цепями поставок (Supply Chain Management), разработанный компанией **Inchange** (Нидерланды) в 2009 году. Интернет-симулятор вовлекает участников в процесс принятия стратегических и тактических решений управления предприятием.
2. **Blue Ocean Strategy** – тренинг, который дает его участникам представление о современном направлении методов развития стартапов, разработанных профессорами бизнес-школы **Insead** (Франция) **В. Чан Кимом** (сотрудник **Boston Consulting Group**, преподаватель международного менеджмента на кафедре Брюса Хендерсона в Insead) и **Рене Моборном** (почетный член научного совета и преподаватель стратегии и менеджмента Insead, где возглавляет группу стратегических исследований **ITM**).
3. **Экскурсия на завод компании TPV CIS «Ти Пи Ви Си-Ай-Эс»** – первый российский завод ведущего китайского контрактного производителя электроники **TPV Group** (Топ Виктори Инвестментс Лимитед), специализирующегося на разработке, производстве и пост-продажном обслуживании дисплеев, мониторов, ЖК-телевизоров и ЖК-панелей широкого спектра применения.

Из числа **22** участников Зимней школы будут определены победители, которые получают **4** дополнительных балла для поступления в магистратуру ВШТП на магистерские программы 27.04.06_03 “**Technology leadership and entrepreneurship**” (международная магистерская программа на английском языке) и 27.04.06_04 «**Технологическое предпринимательство**» (образовательная программа на русском языке).

Участники бизнес-симуляции TFC – ключевого мероприятия Зимней школы, – работая в командах из четырех-пяти человек, представят **4 функциональные роли**:

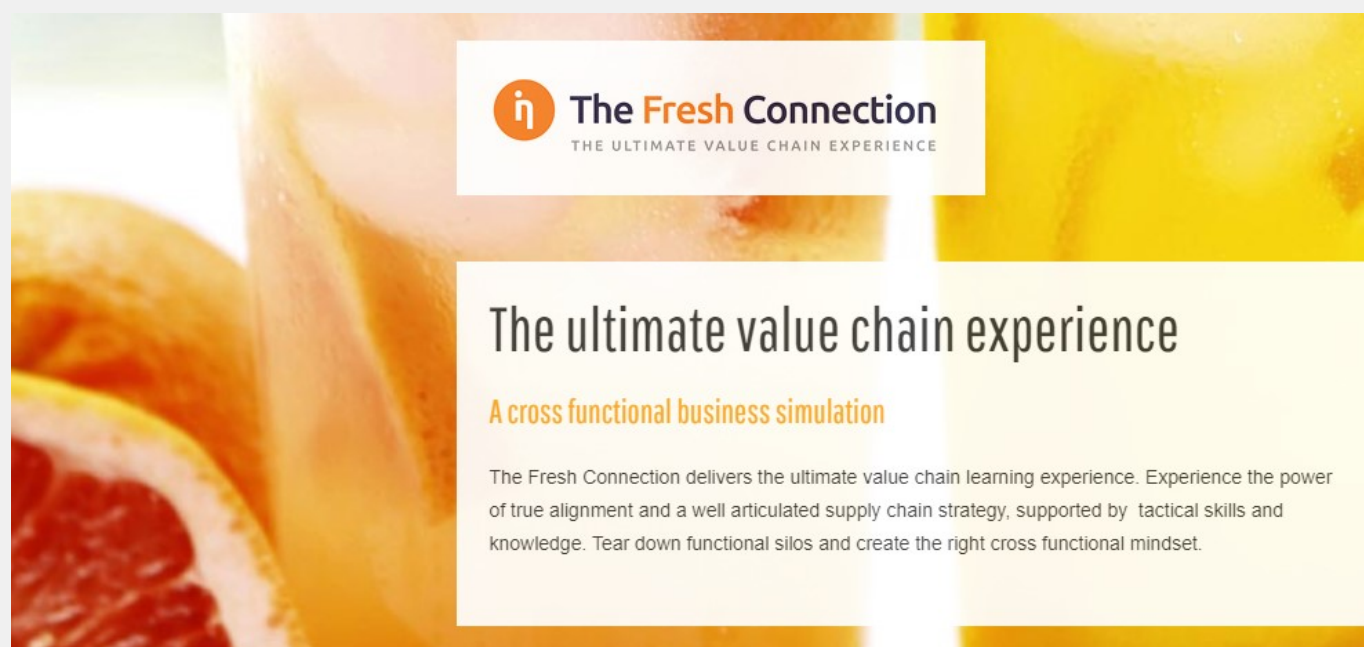
продажи,
закупки,
цепь поставок
операции.


Каждая команда должна достичь определенных бизнес-целей через воплощение стратегии в конкретные действия. TFC моделирует сложные внешние условия, командам требуется принимать компромиссные решения, управляя набором параметров цепи поставок.

Язык интерфейса бизнес-симулятора – на выбор участников: русский или английский. Объективность результатов состязания обеспечивается тем, что решение по определению победителей зависит не от мнения преподавателей, а исключительно от расчетного результата имитационного моделирования цепи поставок предприятия, значениями параметров которой будут управлять команды. Победит команда, показавшая наибольший **ROI** (Return on Investments).

The Fresh Connection уже 3 года успешно применяется в магистерских и бакалаврских программах СПбПУ и получает исключительно положительные отзывы студентов как экономических, так и инженерных специальностей.

Из ведущих вузов мира, активно применяющих данный бизнес-симулятор, можно выделить **MIT** (США), **Erasmus** (Нидерланды), **McGill** (Канада), **Цинхуа** (Китай), **Stellenbosch** (ЮАР), **HEC** (Франция) и многие другие.



 **The Fresh Connection**
THE ULTIMATE VALUE CHAIN EXPERIENCE

The ultimate value chain experience

A cross functional business simulation

The Fresh Connection delivers the ultimate value chain learning experience. Experience the power of true alignment and a well articulated supply chain strategy, supported by tactical skills and knowledge. Tear down functional silos and create the right cross functional mindset.