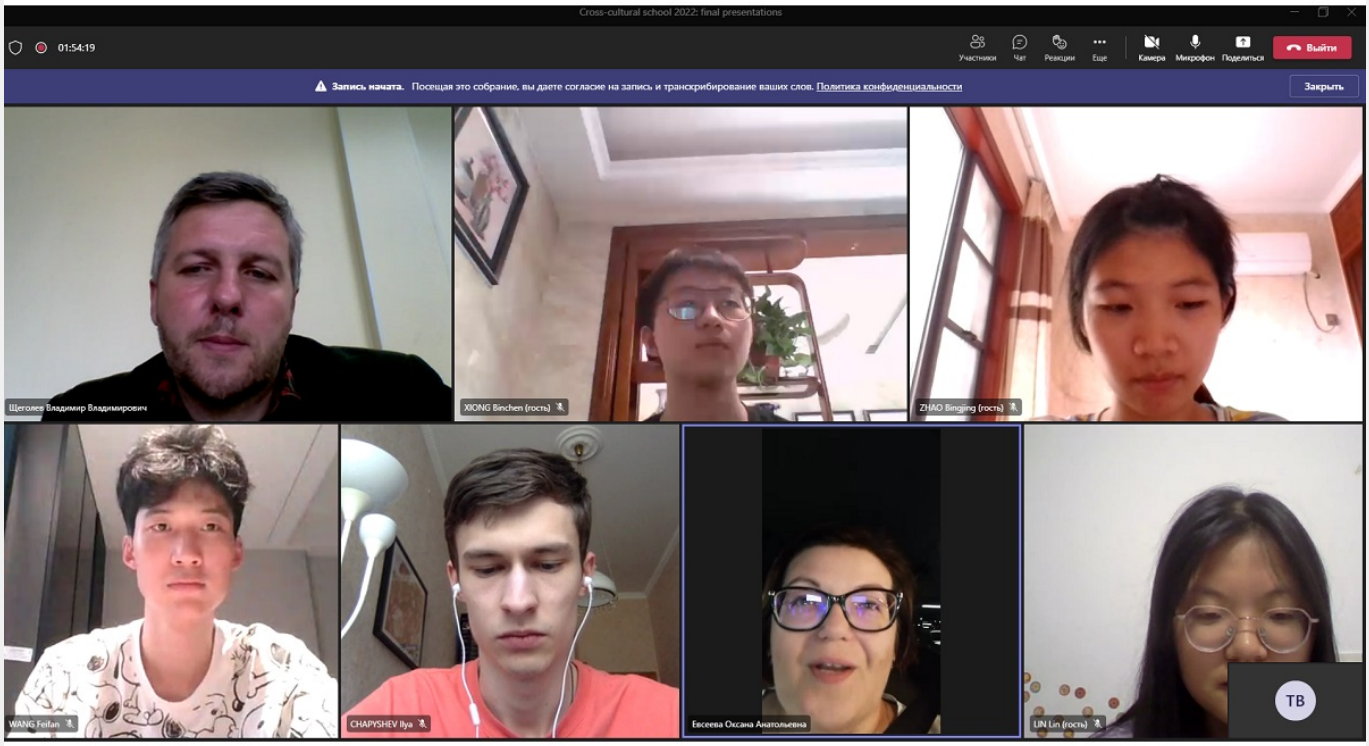
Международная летняя онлайн-школа прошла в Высшей школе технологического предпринимательства СПбПУ



С 4 по 17 июля прошла третья международная школа «Кросс-культурная школа по предпринимательству и маркетингу» **в 2022 году**. Ежегодное мероприятие проводится Высшей школой технологического предпринимательства Института передовых производственных технологий Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (ВШТП ИППТ СПбПУ). В этом году школа объединила китайских и российских студентов.

На открытии с приветственным словом выступил директор ВШТП ИППТ СПбПУ **Владимир Щеголев**. Спикер рассказал студентам об университете, а также о самой Высшей школе. **Владимир Владимирович** отметил важность международного взаимодействия, а также подчеркнул, что предпринимательство эффективнее развивается с опорой на кросс культурные и межгосударственные навыки коммуникации.

Преподаватели программы

Оксана Евсеева, директор Центра информационно-программной поддержки СПбПУ, доцент ВШТП ИППТ СПбПУ;

Владимир Щеголев, руководитель программы, директор ВШТП ИППТ СПбПУ;

Алексей Трыков, ассистент Высшей школы производственного менеджмента (ВШПМ) Института промышленного менеджмента, экономики и торговли (ИПМЭиТ) СПбПУ;

Александра Танатарова, лаборант ВШТП ИППТ СПбПУ.

Образовательная программа направлена на развитие международных предпринимательских проектов с акцентом на рынки B2C, где продуктовые и коммуникационные решения должны разрабатываться и адаптироваться с учетом особенностей разных национальных культур. Во время обучения в двухнедельной онлайн-школе студенты разрабатывали идеи продуктов, определяли и исследовали свою целевую аудиторию, а также создавали стратегии для вывода продуктов как на локальные рынки, так и на международные.

Список проектов студентов

Илья Чепышев «Онлайн-сервис по доставке здоровой и готовой еды»;

Wang Feifan «Zongzi Foodtech»;

Lin Lin, Zhao Bingjing «Yellow wine»;

Xiong Binchen «Chineese Herbal wine».

По итогу студенты смогли приобрести компетенции по следующим направлениям:

кросс-культурный анализ России и Китая;
развитие идей в сфере Foodtech в обоих направлениях (из РФ в Китай и из Китая в РФ);
создание продукта с нуля;
исследование рынка потребителей в России и за рубежом;
разработка бизнес-модели;
онлайн-брендинг;
предпринимательский маркетинг;
онлайн-сервисы и e-commerce;

локализации продуктовых и коммуникационных решений.

«Это третья международная онлайн-школа, проводимая ВШТП ИППТ СПбПУ. В ней приняли участие студенты, которые не прошли обучение в зимнем запуске. Я рад, что нам удалось создать кросс-культурную атмосферу и разработать проекты на основе российско-китайского взаимодействия. Хочется отметить, что китайские студенты ответственно подходят к делу и отрабатывают все методы, техники и инструменты, которые мы им предоставляем в рамках кросс-культурной школы по предпринимательству. <...> Для нас важно применение цифровых сервисов и ориентирование на e-commerce при реализации продуктовых решений. Сфера Foodtech самая благоприятная для развития навыков международного взаимодействия и локализации продуктов и сервисов на зарубежных рынках», – поделился директор ВШТП ИППТ СПбПУ **Владимир Щеголев**.

Студенты международной школы поделились впечатлениями от участия в программе и поблагодарили преподавателей Высшей школы за проведенную работу.

«От всей души хочу поблагодарить преподавателей и студентов за занятия, они были поистине интересными и очень полезными. Мне удалось освоить новые компетенции и повысить знания в данной отрасли», – поделился **Илья Чепышев.**

«Хотелось бы выразить огромную благодарность сотрудникам ВШТП ИППТ СПбПУ за прекрасную организацию программы и насыщенные занятия. Участие в международной школе стало прекрасной возможностью получить важные навыки, которые помогут в дальнейшей учебе и карьере», – подчеркнул **Wang Feifan**.

Напомним, что **с 17 по 27 января 2022 года** ВШТП ИППТ СПбПУ при поддержке международных служб вуза провела параллельно две дистанционные международные школы на английском языке, посвященные предпринимательству в кросс-культурной среде («Кросс-культурная школа по предпринимательству и маркетингу») и инновационному управлению цепями поставок («Разработка и реализация стратегии цепи поставок»). Всего в обучении приняли участие 190 студентов из Китая и Германии, а также несколько российских магистров из Высшей школы. Также **19 июля 2021 года** в прошла двухнедельная школа на английском языке «Cross-cultural School on Entrepreneurship and Marketing». Ее участниками стали 90 студентов Шанхайского морского университета (ШМУ), которым предстояло разработать проекты вывода своих национальных продуктов на рынок России: изучить особенности кросс-культурной среды и предпринимательства в России, освоить техники генерации идей, проработать продукт и маркетинговую коммуникацию, а также предложить бизнес-модель для российского рынка, в том числе на основе e-commerce.