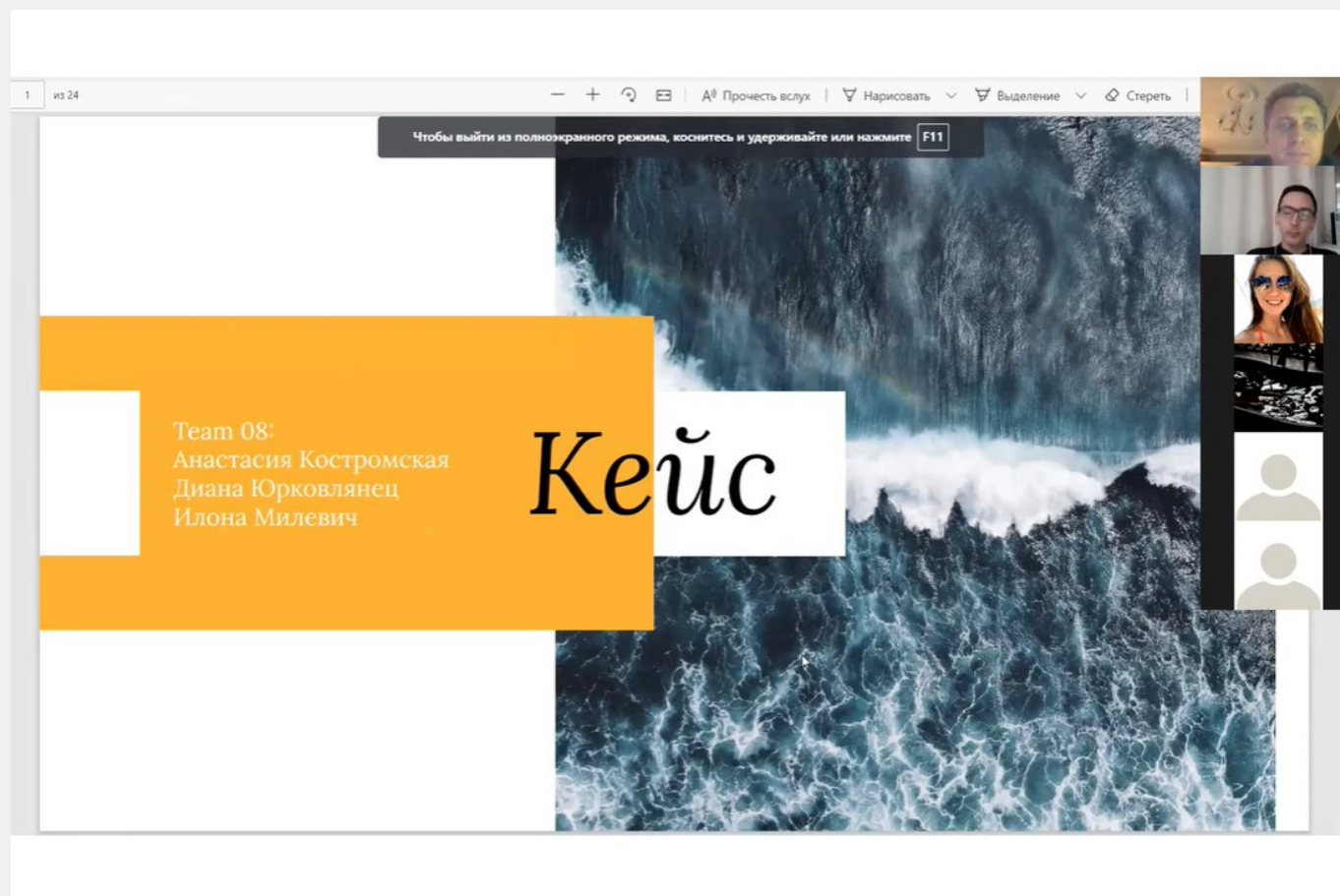


Студенты международной магистерской программы “Technology leadership and entrepreneurship” победили на втором этапе конкурса “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition”



С **1 сентября 2020 года** в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого (СПбПУ) впервые проходит **конкурс студенческих предпринимательских идей “The Blue Ocean Open Polytech Entrepreneurship Competition”**. Организаторами конкурса выступили **Российско-Германский центр инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg»**, [Высшая школа технологического предпринимательства \(ВШТП\)](#) [Института передовых производственных технологий \(ИППТ\)](#) [Центра НТИ СПбПУ](#), проректор по делам молодежи СПбПУ **Максим Пашоликов**.

Проект реализуется при поддержке СПбПУ в рамках «Проекта 5-100» как победитель грантового конкурса СПбПУ “**Polytech Project**”. Данный проект был представлен **Марией Симчук**, магистром первого курса международной образовательной программы ВШТП “**Technology leadership and entrepreneurship**”. Мария Симчук совместно с доцентом Высшей школы управления и бизнеса ИПМЭиТ, заместителем директора Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg» **Анастасием Климиным** выступили организаторами этого конкурса. Призовой фонд конкурса для студентов Политеха составляет **120 000 рублей**.

Генеральный партнер конкурса – компания «**Билайн**» – предоставила призы участникам второго этапа конкурса за лучшие решения кейсов компании:

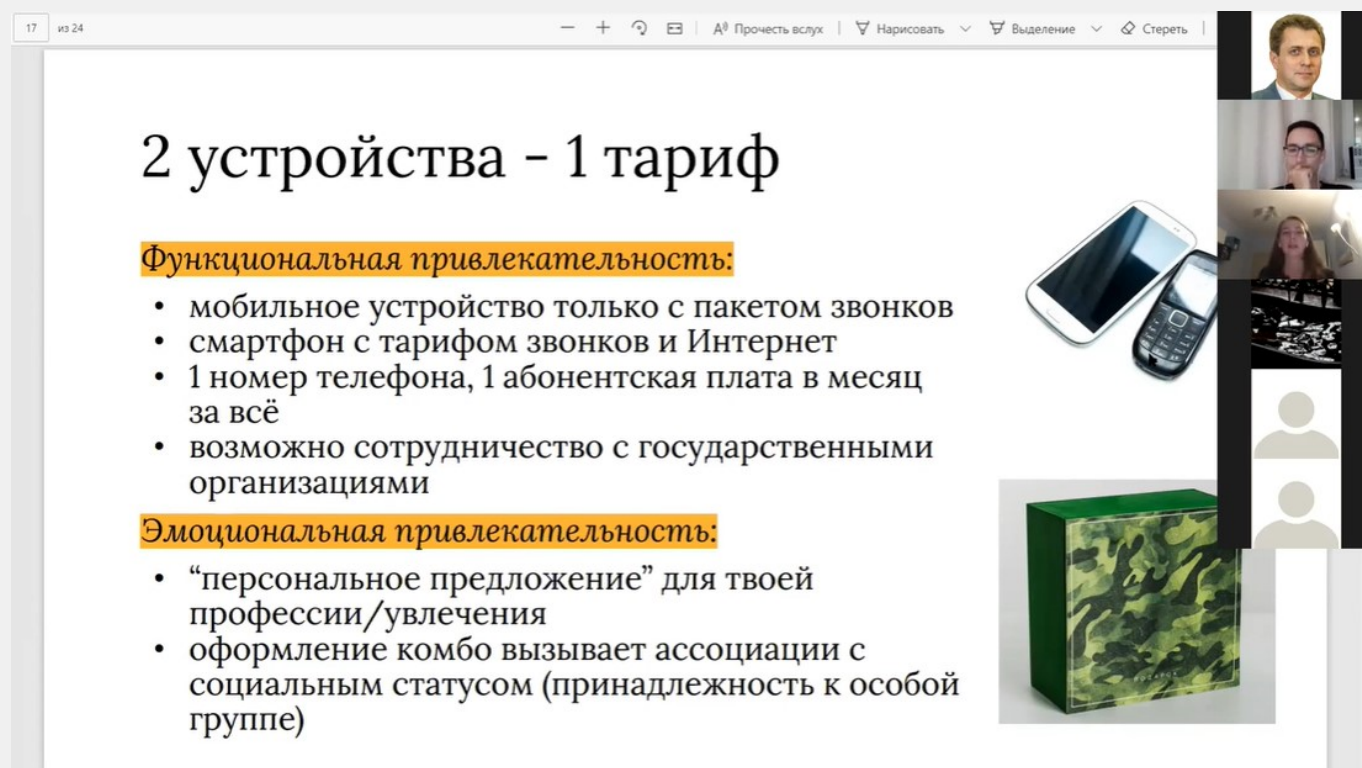
первое место – личная встреча команды с директором по маркетингу «Билайн – Запад» в офисе компании, бесплатный полугодовой тариф «Билайн» и сувенирная продукция;

второе и третье места – бесплатный полугодовой тариф «Билайн» и сувенирная продукция.

На выбор студентам для решения были представлены две проблемы: трансформация розницы (салонов) «Билайн» или подготовка нового продуктового предложения (сочетание различных элементов тарифных планов и hardware – смартфонов, аксессуаров и т.п.).

Второй этап конкурса завершился **30 октября 2020 года**. В этапе участвовали **35** команд из разных вузов России по 3-4 человека в команде.

Первое место заняла команда 1 курса международной магистерской программы ВШТП “Technology leadership and entrepreneurship”, в которую вошли **Диана Юрковлянец, Анастасия Костромская и Илона Милевич**.



17 из 24

— + 🔍 🗑️ | A⁰ Прочсть вслух | ▾ Нарисовать ▾ ▾ Выделение ▾ ✂️ Стереть |




2 устройства - 1 тариф

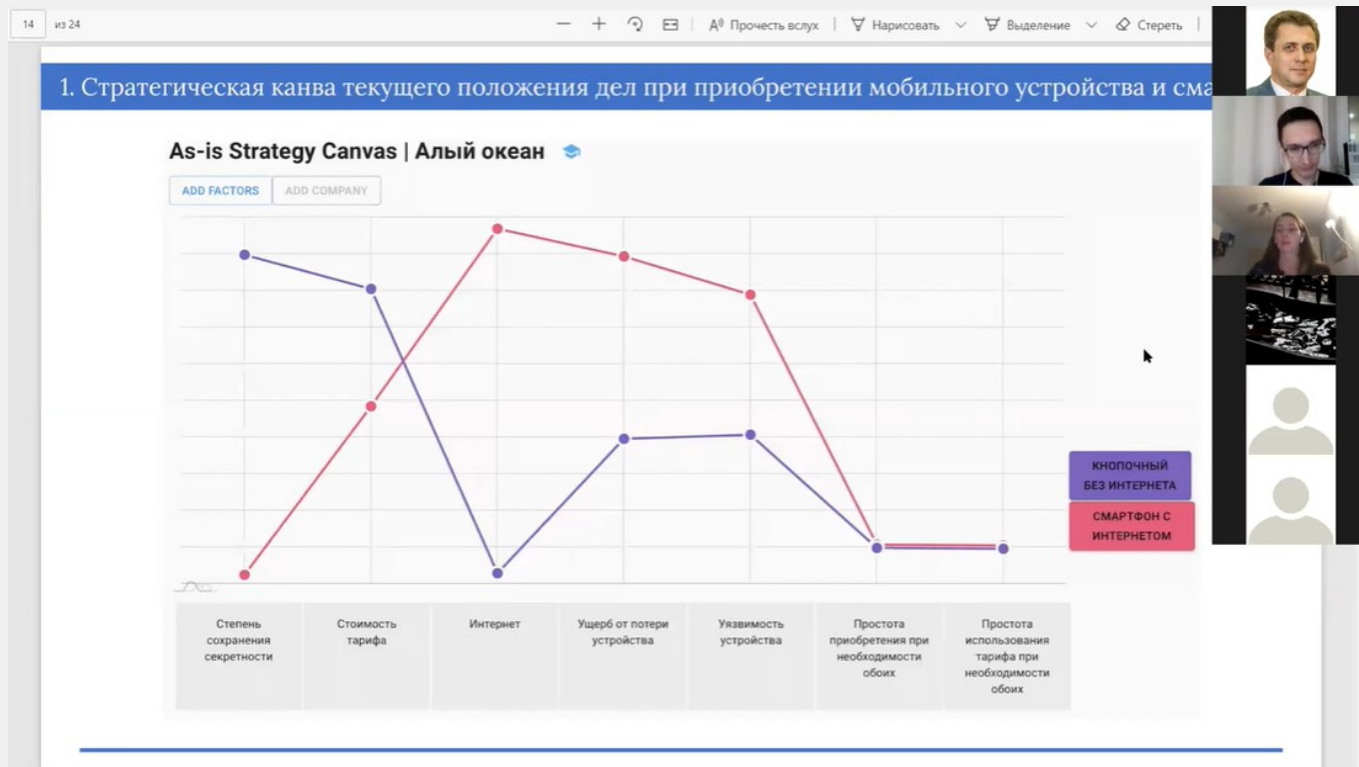
Функциональная привлекательность:

- мобильное устройство только с пакетом звонков
- смартфон с тарифом звонков и Интернет
- 1 номер телефона, 1 абонентская плата в месяц за всё
- возможно сотрудничество с государственными организациями

Эмоциональная привлекательность:

- “персональное предложение” для твоей профессии/увлечения
- оформление комбо вызывает ассоциации с социальным статусом (принадлежность к особой группе)





Второе место заняла команда магистров 1 курса ВШУБ ИПМЭиТ магистерской программы «Менеджмент в нефтегазовом комплексе»: **Мария Голубцова, Яна Рябова, Ирина Верещацкая, Михаил Потапов**. Третье место заняла команда магистров 1 курса ВШУБ ИПМЭиТ: **Андрианов Николай** (магистерская программа «Маркетинговые коммуникации и рыночная аналитика»), **Виктория Боцула** и **Арсений Нечаев** (магистерская программа «Энергетический менеджмент»).

В жюри второго этапа вошли:

Анастасий Климин, доцент Высшей школы управления и бизнеса, заместитель директора Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg», председатель жюри.

Алексей Ефимов, доцент Института передовых производственных технологий, директор Российско-Германского центра инноваций и предпринимательства «Политех Strascheg», заместитель председателя жюри.

Сергей Салкуцан, заместитель руководителя дирекции Центра Национальной технологической инициативы по образованию.

Юрий Бурков, руководитель по интегрированным маркетинговым коммуникациям «Билайн».

Алексей Огоньков, старший менеджер по маркетингу продуктов массового рынка «Билайн».

Дмитрий Карпов, менеджер по маркетингу продуктов массового рынка «Билайн».

На третьем этапе с **28 октября по 30 ноября 2020 года** участники разрабатывают

стратегию Голубого Океана для своего стартапа, предпринимательской идеи или генерируют идею с нуля.

Четвертый этап – подготовка и участие в международном конкурсе “**Blue Ocean High School Entrepreneur Pitch Competition**”, [регистрация на который открыта с начала октября](#).

The Blue Ocean High School Entrepreneurship Competition – это самый крупный международный дистанционный конкурс бизнес-стратегий Голубого Океана для студентов различных учебных заведений. Основой для участия в международном конкурсе станут проекты, предложенные участниками на третьем этапе и адаптированные к требованиям международного конкурса.

В прошлом году в этом конкурсе приняла участие первая студентка из России – **Анастасия Костромская** – участница команды-победителя второго этапа нашего конкурса.

Все подробности конкурса – в [соцсети](#).

См. также материал о том, как магистранты “Technology leadership and entrepreneurship” **Диана Юрковлянец** и **Мария Симчук** [представили проект](#) по стратегии Blue Ocean Strategy на кейс-чемпионате **#URBANSPRINT**.