

## В ИППТ прошла открытая лекция директора Нантской атлантической школы дизайна Кристиана Гюллерена



11 октября 2016 года в Институте передовых производственных технологий Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого прошла открытая лекция «Дизайн для инноваций» директора Нантской атлантической школы дизайна (L'École de design Nantes Atlantique, Франция), профессора Кристиана Гюллерена (Christian Guellerin).

Традиционно дизайн рассматривается как инструмент улучшения эстетического восприятия, следовательно, и потребительских качеств изделий. Но что если рассматривать дизайн не просто как художественное проектирование, а как способ решения глобальных социально-технических проблем? Именно эту точку зрения на дизайн представил Кристиан Гюллерен в своей лекции.

По мнению профессора, дизайн – это не просто создание «милых вещиц», хотя это, безусловно, является одним из его направлений, дизайн – это нечто более важное и необходимое всему обществу.

«Задача дизайнера – нарисовать вещь и наделить ее целью, вдохнуть в нее жизнь», – подчеркнул Кристиан Гюллерен, добавляя, что рисунок, по сути, – это язык международного общения.

«Важно не только придумать что-то новое, – необходимо найти своим идеям применение. Создавать лучшее будущее – вот миссия дизайнеров».

Директор Нантской атлантической школы дизайна **Кристиан Гюллерен**

В своей лекции Кристиан Гюллерен рассказал о происходящей в сфере промышленного дизайна смене парадигм, переходе от индустриальной парадигме к инновационной. Индустриальная парадигма – «совершенствовать то, что мы умеем делать» – в данный момент перестает быть актуальной. «Улучшение некоторых свойств изделий приводит к увеличению их добавленной стоимости. Как известно, в Китае производство стоит в десятки раз меньше, поэтому Франции “соревноваться” с Китаем экономически невыгодно», – пояснил профессор Гюллерен. На смену индустриальной парадигме приходит парадигма инновационная – «изобретать принципиально новое».

В качестве примера Кристиан Гюллерен отметил деятельность всемирной корпорации “Apple”.

«Apple» стал одним из главных продавцов музыки в мире, хотя в этой сфере у компании не было никакого опыта. Деятельность постоянно расширяется – программное обеспечение, компьютеры, смартфоны, а в будущем – возможно, и банк, ведь совершать покупки мы будем с помощью телефонов», – предсказал лектор.

Гибкость – это самая главная характеристика современной компании, уверен директор Нантской школы дизайна.

«Можно до бесконечности совершенствовать роботов, которые сортируют бумажные письма, – проблема в том, что писем становится все меньше», – сказал Гюллерен.

«Недавно я читал лекцию в крупной французской страховой компании. Чтобы взбодрить ее сотрудников, я предложил им поразмыслить над следующим: крупнейшие автомобильные корпорации работают над созданием самоуправляющейся машины. Так вот, представьте, – обратился я к ним, – раз нет водителей, то все действия автомобиля просчитаны и исключен человеческий фактор, значит, не должно быть и аварий. А раз нет аварий, зачем нужны страховые компании?»

Директор Нантской атлантической школы дизайна **Кристиан Гюллерен**

Нантская атлантическая школа дизайна сотрудничает со многими предприятиями, помогая им скорректировать политику работы в соответствии с вызовами времени. Так, например, компания, изготавливающая комплектующие для автомобилей, за полгода перепрофилировалась и стала производить кресла и лодки. (Изготовление запчастей было экономически невыгодным, – в Китае их делают в разы дешевле).

Кристиан Гюллерен также рассказал о других направлениях деятельности Нантской атлантической школы дизайна. В том числе, это исследования цифровой культуры, 3D-моделирование, совершенствование роботов. Особый интерес представляет изучение пищевых привычек: как перейти от потребления мяса животных к насекомым, как сделать это приемлемым для народов всех культур, потому что, по мнению профессора, это будущее ближайших лет.

«В одной из наших лабораторий занимаются социальными инновациями, в большей степени изучением отношения общества к старению, – сообщил Кристиан Гюллерен. – Например, в наших супермаркетах я не могу найти специальных продуктов для моей 89-летней мамы. Зато для 15-летней собаки с вьющейся белой шерстью вы точно что-нибудь подберёте. Почему так происходит? Потому что старость воспринимается нами как болезнь – необходимо изменить отношение к старению».

После лекции ответил на опросы студентов, в том числе, он рассказал о возможности прохождения стажировки в Нантской атлантической школе дизайна.

«На данный момент школа реализует проект по совместному обучению инженеров и дизайнеров в Шанхае (Китай) и Сан-Паулу (Бразилия)», - рассказал Гюллерен, добавив, что планирует проводить этот проект и в Санкт-Петербурге, в Политехническом университете.

«Я хочу научить инженеров и дизайнеров работать вместе – это очень ценный опыт, – пояснил Кристиан Гюллерен. – Дизайнеры помогут инженерам в представлении образа изделия, а инженеры в свою очередь с научной точки зрения обоснуют возможность претворения идеи дизайнера в жизнь».

Публикация подготовлена по материалам [spbstu.ru](http://spbstu.ru)