



# Программа Executive Master of Business Administration «ЛИДЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ»

## 1. О чем эта программа?

- 1.1. Понятие и направления цифровой трансформации ([4](#))
- 1.2. Особенности программы ([5](#))
- 1.3. Полезные ссылки ([6](#))

## 2. Для кого эта программа?

- 2.1. Команда цифровой трансформации ([8](#))
- 2.2. Ключевые компетенции ([9](#))

## 3. Какие результаты получит слушатель и компания?

- 3.1. Результаты программы для слушателя ([11](#))
- 3.2. Возможные проекты для компании ([12](#))

## 4. Кто проводит программу?

- 4.1. ВШТП ([14](#))
- 4.2. Партнеры программы ([15](#))
- 4.3. Сотрудники ([16](#))
- 4.4. Реализованные проекты ([19](#))

## 5. Чему будут учить?

- 5.1. Матрица программы ([20](#))
- 5.2. Описание треков ([21](#))

## 6. Организационные вопросы

- 6.1. Требования к поступающим ([27](#))
- 6.2. Календарь поступления ([28](#))
- 6.3. Расписание модулей ([30](#))

## 7. Контакты ([31](#))





**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого



**ПОЛИТЕХ**  
Центр Национальной  
технологической инициативы  
Новые производственные технологии



**ПОЛИТЕХ**  
Институт передовых  
производственных технологий



**ЦЕНТР  
КОМПЬЮТЕРНОГО  
ИНЖИНИРИНГА СПбГУ**



**ПОЛИТЕХ**  
Высшая школа  
технологического  
предприимательства

# 1. О ЧЕМ ЭТА ПРОГРАММА?

# 1.1. Цифровая трансформация

**Миссия программы –**  
подготовка руководителей –  
лидеров команд цифровой  
трансформации организаций



**Цифровая трансформация –**  
существенные изменения в бизнесе, включающие изменения бизнес-  
модели, стратегии, процессов разработки новых продуктов, основного  
производственного процесса, маркетинговой, финансовой, кадровой  
политики и т.д. вследствие использования на предприятии цифровых  
технологий

## Три направления цифровой трансформации, которые лежат в основе программы:

### Новая бизнес-модель

Новые подходы к рынку,  
формированию портфеля  
продуктов и созданию новых  
сегментов рынка.

Будем говорить о платформенных  
решениях, сервисных бизнес-  
моделях, а также о том, как  
необходимо работать с принятием  
сложных изменений и вовлечением  
команды.

### Новые технологии

Сквозные цифровые технологии как  
основа изменения внутренних  
производственных процессов и процессов  
разработки новой продукции.

Будем говорить о технологиях, способных  
существенно сократить затраты на  
разработку продукции и сроки вывода  
продуктов на рынок, а также о том, как  
выстроить инжиниринговые  
подразделения в новой парадигме.

### Управление на основе данных

Будем говорить о технологиях,  
помогающих анализировать  
возрастающие объемы  
информации, о новых сервисах,  
появляющихся благодаря  
информационным технологиям и  
цифровым решениям, а также о  
том, как стать цифровой  
компанией.



## 1.2. Особенности программы



### Модульность

Программа построена по модульному принципу.

Для перехода от модуля к модулю необходимо выполнять проектные работы и проходить рекомендованные онлайн-курсы.

Каждый модуль содержит в себе лекционную часть (guest speakers), мастер-классы, проектную часть и рефлексию.



### Проектное обучение

Важным элементом процесса обучения станет работа над индивидуальным проектом (примеры – в разделе 3.2).

В конце каждого модуля проходит защита проекта, после третьего модуля – защита с привлечением внешних экспертов и руководителей организаций – слушателей программы (при их заинтересованности).



### Разнообразие форматов

Кроме традиционных форм занятий будут применяться дополнительные образовательные форматы: форсайт-сессии, работа с технологиями мышления, бизнес-симуляции, в том числе:

- Симулятор Fresh Connection (управление цепями поставок),
- Симулятор Blue Ocean Strategy.



### Менторская работа

Большое внимание будет уделено индивидуальной работе с каждым слушателем, определению его ценностного профиля и разработке стратегии лидерства, самопроектированию, управлению по ценностям.

Помимо научного руководителя для поддержки проектной работы слушателю будет назначен куратор.

## 1.3. Полезные ссылки

1. О Центре НТИ СПбПУ «Новые производственные технологии» и его проектах

<https://nticenter.spbstu.ru/article/about-nticenter>

2. О Национальной технологической инициативе

<https://nti.one/>

3. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

<https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/>

4. АНО «Цифровая экономика»

<https://data-economy.ru/>

5. Открытый онлайн-курс «Технологии Фабрик Будущего»

<https://openedu.ru/course/spbstu/FUTFACT/>

6. Открытый онлайн-курс «Технологии цифровой промышленности»

<https://openedu.ru/course/spbstu/DIGTECH/>





## 2. ДЛЯ КОГО ЭТА ПРОГРАММА

## 2.1. Команда цифровой трансформации

### Программа для тех, кто

- хочет сформулировать видение, положение и образ своей компании в цифровой экономике;
- хочет понять, какие цифровые технологии и как могут помочь развиваться компании;
- хочет знать, как осуществить процесс цифровой трансформации компании: какие шаги предпринять, как вовлечь персонал.

Для трансформации важно сформировать команду, которая выступит драйвером изменений на предприятии.

**Вы можете инициировать процесс, найдя руководителя команды или возглавив ее.**

**В состав команды важно включить:**

#### Chief Digital Transformation Officer

Руководитель цифровой трансформации:

- формирование стратегии цифровой трансформации;
- осуществление стратегического и тактического планирования цифровой трансформации;
- выстраивание взаимосвязи между различными направлениями деятельности предприятия;
- управление портфелем цифровых проектов.

#### 1. Chief Data Officer, CDO

Руководитель по работе с данными: управление и принятие решений на основе данных.

#### 2. Chief Transformation Officer, CTO

Руководитель по цифровому проектированию и процессам: проектирование новых цифровых сервисов и решений, реинжиниринг процессов.



## 2.2. Ключевые компетенции

### В области менеджмента:

- понимание того, какие инструменты лучше подходят для цифровой экономики;
- знание принципов формирования и управления проектными инициативами в условиях высокой неопределенности;
- навыки изменения подходов к принятию решений на основе данных;
- умение работать с гибкими инструментами управления;

### В области цифровых технологий:

- понимание возможностей и ограничений сквозных цифровых технологий;
- умение оценить влияние технологий на производственные и бизнес-процессы компании, создание новых продуктов, рынков, сервисов;
- навыки постановки задач на разработку технологических решений и приема результатов;

### В области работы с командой:

- умение работать с гибкими, быстро формируемыми командами;
- понимание своего управленческого стиля и умение распознавать стили других;
- умение работать с профессиональным мышлением членов команды;
- навыки быстрого принятия решений и доведения проектов до реализации;
- умение работать с мотивацией и вовлечением в изменения.





### 3. КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОЛУЧИТ СЛУШАТЕЛЬ И КОМПАНИЯ

## 3.1. Результаты для слушателя

1. Четкое представление о возможностях цифровой трансформации для повышения конкурентоспособности организаций.
2. Принципиально новый взгляд на свой бизнес и перспективы его развития.
3. Понимание новых технологий и их применения.
4. Готовые проекты повышения эффективности деятельности компании в период кризиса.
5. Развитое гибкое управленческое мышление.
6. Сформированный уникальный стиль управления.
7. Высокий уровень профессиональной уверенности.
8. Формирование полезных деловых и личных связей.
9. Профессиональная востребованность.
10. Понимание способов капитализации различных объектов управления в цифровом мире.



## 3.2. Возможные проекты для компании

*В процессе обучения вы будете прорабатывать проект цифровой трансформации для своей компании. Тему проекта мы сформулируем совместно в рамках первого модуля программы. Ниже представлены **типы проектов (1-4)**, которые команда нашего Центра прорабатывала с партнерами в 2019 году.*

### 1. Зачем нам это?

Компании с таким типом проектов пока не могут отличить цифровую трансформацию от цифровизации или применения IT-решений.

Задача – пройти этап идентификации проблем, определить «проблемы-вызовы» и сформулировать цели проекта цифровой трансформации.

### 2. Какими мы хотим стать?

Компании с таким типом проектов имеют общее представление о цифровой экономике и понимают необходимость трансформации, но не могут сформулировать образ компании в цифровом мире.

Задача проекта – проработка образа будущего (компании и рынка) и концепции дорожной карты цифровой трансформации.

### 3. Почему не получается?

В таких компаниях уже есть сформированный образ цифровой компании. Это понимание находится на верхнем уровне управления, но среднее звено не принимает изменений и не понимает руководство.

Задача – научить формировать команды – драйверы трансформации, в том числе через создание экспериментального полигона (greenfield).

### 4. Как повторить успех?

В компании уже есть опыт внедрения цифровых сервисов, однако он носит эпизодический характер.

Задача – выстроить систему разработки и внедрения цифровых сервисов и решений в компании. В том числе – за счет изменения организационной структуры.



## 4. КТО ПРОВОДИТ ПРОГРАММУ

## 4.1. Высшая школа технологического предпринимательства

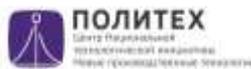


Ведущий инженерный университет (**37 место в мире в рейтинге THE University Impact Rankings 2020**). Ориентация на технологическую модернизацию системообразующих отраслей промышленности на основе применения мультидисциплинарных знаний и передовых технологий (<https://www.spbstu.ru/>).

**Центр Национальной технологической инициативы «Новые производственные технологии»** на базе Института передовых производственных технологий СПбПУ – ведущий российский центр компетенций с **крупнейшим проектным консорциумом в РФ** по направлению «Новые производственные технологии» (**цифровые двойники изделий и процессов, цифровое проектирование и моделирование**).

Ключевая деятельность – **разработка цифровых решений** для создания высокотехнологичных изделий мирового уровня с применением **«сквозных» цифровых технологий** и кросс-отраслевых и мультидисциплинарных компетенций инженеров и ученых СПбПУ, а также членов проектного консорциума (74 участника и более 25 компаний-партнеров) (<https://nticenter.spbstu.ru/>).

Высшая школа технологического предпринимательства – **бизнес-школа в составе Центра НТИ СПбПУ**. Цель школы – подготовка управленческих кадров, способных реализовывать проекты по цифровой трансформации организаций, создавать на предприятиях внутренние системы инноваций и внедрять технологические инновации (<http://vs.spbstu.ru/>).



## 4.2. Партнеры программы

Партнеры программы – организации и образовательные учреждения, которые вносят вклад в реализацию программы, – проводят выездные модули, программы стажировок или предоставляют кейсы для слушателей. Ниже представлены ключевые партнеры, участвующие в реализации программы.



### Университет Ювяскюля

Партнер по организации стажировки на базе Университета и его ведущих промышленных партнеров:

- третий по величине университет Финляндии;
- ведущий промышленный регион Финляндии;
- место концентрации предприятий – лидеров цифровой трансформации.



### Мюнхенский университет прикладных наук

Партнер по организации стажировки на базе Университета и его ведущих промышленных партнеров – лидеров цифровой трансформации:

- крупнейшая высшая школа прикладных наук в Баварии, вторая по величине в Германии;
- тесные контакты с промышленностью и бизнесом.



Сотрудники Центра НТИ СПбПУ участвуют в качестве приглашенных лекторов, проводят мастер-классы на примерах реализованных проектов и предлагают места для стажировок, в том числе в консорциуме Центра:



## 4.3. Сотрудники: руководители программы



**Колосова Ольга Владимировна,**  
**руководитель программы**  
Профессор, руководитель Президентской программы подготовки управленческих кадров; заместитель директора НМЦ Координационного совета ФУМО «Инженерное дело»



**Боровков Алексей Иванович,**  
**научный руководитель программы**  
Руководитель Центра НТИ СПбПУ, проректор по перспективным проектам СПбПУ, лидер (соруководитель) рабочей группы «Технет» НТИ, член Совета по инжинирингу и промышленному дизайну Минпромторга России, основатель ГК CompMechLab®

## Методологическая группа



**Александр Адамчик**  
EMBA, бизнес-тренер,  
соавтор программы  
«Организации Будущего»



**Антон Амбражей**  
Заместитель директора Международного академического центра компетенций «Политехник – SAP» Центра НТИ СПбПУ



**Светлана Васьяковская**  
Ведущий специалист, руководитель Форсайт-клуба Санкт-Петербурга



**Артур Киреев**  
Доцент, руководитель краткосрочных образовательных программ ИППТ



**Павел Козловский**  
Руководитель корпоративных программ ИППТ, научный директор Форсайт-клуба Санкт-Петербурга



**Валерий Левенцов**  
Директор Института передовых производственных технологий



**Сергей Салкухан**  
Заместитель руководителя  
Дирекции Центра НТИ СПбПУ по образовательной деятельности



**Тамара Селентьева**  
старший преподаватель,  
администратор программы



**Надежда Цветкова**  
Доцент Высшей школы киберфизических систем и управления Института компьютерных наук и технологий



## 4.3. Приглашенные спикеры



**Марина Липецкая**  
Директор Фонда «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»



**Александра Глазкова**  
Вице-президент по HR и корпоративному маркетингу BIOCAD



**Евгений Белослудцев**  
Директор по цифровой трансформации Холдинга SM Contact



**Олаф Хауер**  
Приглашенный профессор СПбГУ, управляющий партнер INTG



**Ник Пунтиков**  
Соучредитель и президент First Line Software



**Клаус Зайлер**  
Приглашенный профессор СПбГУ, директор центра предпринимательства Strascheg в Мюнхене



**Маргарита Зобнина**  
Директор департамента по работе с университетами MTC



**Леонид Чечурин**  
Приглашенный профессор Lappeenranta-Lahti University of Technology (LUT University)



**Денис Струков**  
Директор центра пространственных исследований «Геоинтеллект»

## 4.3. Высшая школа технологического предпринимательства



**Владимир Щеголев**  
Директор высшей школы  
технологического  
предпринимательства,  
доцент



**Марина Болсуновская**  
Заведующая лабораторией  
«Промышленные системы  
поточковой обработки  
данных», доцент



**Дмитрий Гаранин**  
Заведующий лабораторией  
«Стратегическое развитие  
рынков инжиниринга» Центра  
НТИ СПбПУ, доцент



**Олег Рождественский**  
Руководитель дирекции Центра  
НТИ СПбПУ, руководитель  
дирекции перспективных  
проектов ГК CompMechLab®



**Дмитрий Гаврилов**  
CPIM, CSCP, SCOR-P,  
APICS Master CPIM  
Instructor, APICS Lead  
CSCP Instructor



**Алексей Ефимов**  
Директор Российско-  
германского центра инноваций  
и предпринимательства  
«Polimex-Strascheg», доцент



**Тимофей Левицкий**  
Управляющий партнер  
компании In.Praktika



**Александр Красюк**  
Директор компании Motionpix  
(AR/VR), ведущий  
специалист лаборатории  
3D-образование Центра НТИ  
СПбПУ



**Ольга Сосидко**  
Генеральный директор  
тренинговой компании  
«Приоритет», бизнес-тренер



**Оксана Евсеева**  
Финансовый директор УК «КСБ  
Транс Ойл», управляющий  
партнер Investment Partners  
Union», доцент



**Александр Гаврюшенко**  
Директор центра развития  
технологических проектов,  
руководитель компании CFD  
Group



**Сергей Голубев**  
Доцент Высшей школы  
киберфизических систем и  
управления Института  
компьютерных наук и технологий

## 4.4. Проекты, реализованные командой ВШТП в 2018-2019 гг.



### Технологические проекты

Компании, для которых разработаны решения, связанные с цифровыми технологиями



### Консалтинговые проекты

Компании, для которых проведены стратегические сессии или осуществлены консалтинговые услуги, связанные с цифровой трансформацией



### Образовательные проекты

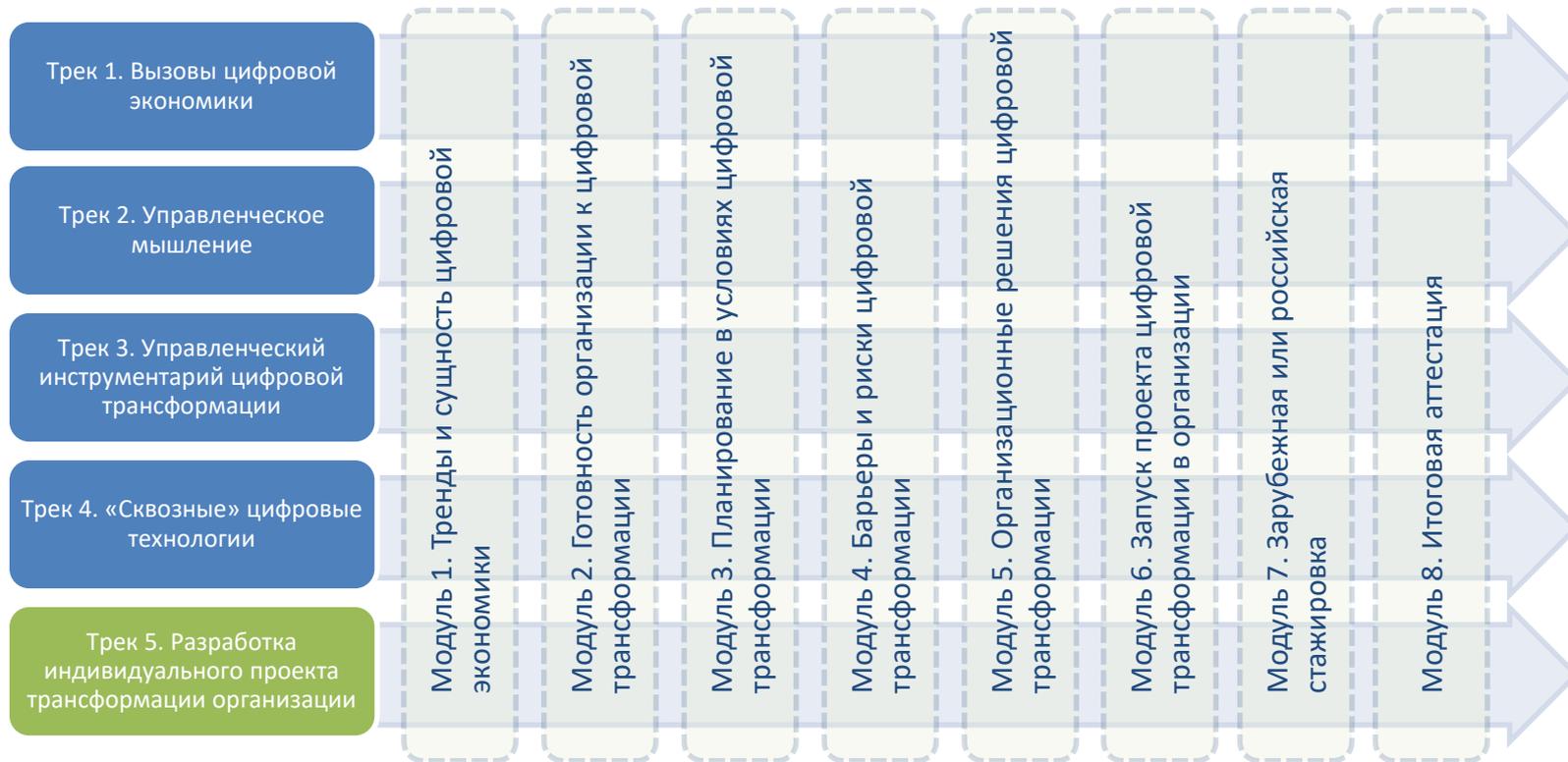
Компании, которые проходили различные образовательные программы ВШТП (Центра НТИ СПбПУ) в области цифровых технологий





## 5. ЧЕМУ БУДУТ УЧИТЬ

# 5.1. Матрица программы



## 5.2. Описание треков: Вызовы цифровой трансформации



### **Алексей Боровков**

Руководитель Центра НТИ СПбПУ, проректор по перспективным проектам СПбПУ, лидер (соруководитель) рабочей группы «Технет» НТИ, член Совета по инжинирингу и промышленному дизайну Минпромторга России, основатель ГК CompMechLab®



### **Салкуцан Сергей**

Заместитель руководителя Дирекции Центра НТИ СПбПУ по образовательной деятельности, генеральный директор Фонда поддержки инноваций и молодежных инициатив Санкт-Петербурга

### Предпосылки:

- Популярность и частое использование терминов «цифровая трансформация», «цифровизация», «цифровые двойники» и «цифровые тени» приводят к информационному хаосу и отсутствию понимания важности этих процессов.
- Экономический потенциал цифровизации различных отраслей является предметом обсуждения большого числа экспертов. В первой волне будут затронуты отрасли, связанные с логистикой, маркетингом, сервисом, медициной, машиностроением, энергетикой.
- В ведущих странах принимаются государственные программы развития технологических отраслей. Наиболее известные – Индустрия 4.0 (Германия), Общество 5.0 (Япония), Made in China 2025 и др. В нашей стране ключевые программы – СНТР РФ, Цифровая экономика РФ, Национальная технологическая инициатива.
- На треке рассмотрим различные программы развития, опыт цифровизации и цифровой трансформации российских и международных компаний, обсудим способы реализации комплексных программ развития в компании и организационные решения, необходимые руководителям.

### Компетенции трека:

- понимание современных трендов цифровых технологий и тенденций их развития;
- умение формировать новые конкурентоспособные проекты в области цифровой трансформации компании;
- умение формулировать требования к стратегии развития предприятия, к системе управления процессами и деятельностью (в том числе инновационной);
- навыки оценки рисков цифровой среды и адаптации стратегии развития предприятия.



## 5.2. Описание треков: Управленческое мышление



**Александр Адамчик**

*EMBA, бизнес-тренер (организационное проектирование, управление проектами), соавтор программы «Организации Будущего»*



**Павел Козловский**

*Руководитель корпоративных программ Института передовых производственных технологий СПбПУ, научный руководитель Форсайт-клуба Санкт-Петербурга*

### Предпосылки:

- Как и любое глубинное преобразование, затрагивающее изменение бизнес-стратегий, моделей, продуктов, цифровая трансформация проходит на нескольких уровнях. Видимые и очевидные части – это процессы, процедуры, технологии. Но они не будут работать без самого важного компонента – нового мышления. От того, как мы описываем или интерпретируем реальность, зависит то, как мы действуем, какие решения принимаем, как управляем бизнесом. Чтобы уверенно использовать в своем бизнесе цифровые технологии, надо обладать новым типом управленческого мышления, который позволяет понять смысл этих технологий и увидеть все возможности, которые они дают бизнесу.
- На треке мы рассмотрим различные практики, которые в условиях высокой неопределенности помогают управленцу принимать решения и эффективно управлять всеми процессами в организации. Мы рассмотрим несколько методик: СМД, ТРИЗ, ТОС, дизайн мышление, и др. Разберем кейсы применения этих методик на практике.

### Компетенции трека:

- способность адаптироваться к изменяющимся условиям, переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности;
- способность воспринимать математические, естественнонаучные, социально-экономические и профессиональные знания для решения нестандартных задач, в том числе в новой или незнакомой среде;
- способность выстраивать логику рассуждений и высказываний, основанных на интерпретации данных, интегрированных из разных областей науки и техники, выносить суждения на основании неполных данных;
- способность ставить новые задачи.

## 5.2. Описание треков: Управленческий инструментарий ЦТ



**Валерий Левенцов**  
Директор Института передовых  
производственных технологий



**Евгений Белослудцев**  
Директор по цифровой  
трансформации Холдинга SM  
Contact

### Предпосылки:

- Преобразование в цифровую экономику, основанную на генерации и анализе данных, кооперации и встраивании в цепочку создания ценности продукта лучших в своем классе экономических систем, приводит к тому, что рыночное поведение, в основе которого лежит дух соперничества (конкуренции), становится экономически нецелесообразным.
- Актуальными становятся вопросы цифровой трансформации и формирования организационного взаимодействия предприятий/организаций. Решение этих задач обеспечит реализацию долгосрочных стратегических инициатив.
- Информация, ее генерация и сбор, оперативное выделение полезных данных, их анализ являются средством и предметом труда менеджеров предприятий/организаций. В то же время информация оказывает влияние на трансформационные процессы управления.
- На данном треке мы рассмотрим различные аспекты управленческой деятельности предприятия/организации в условиях цифровой трансформации. Обсудим способы реализации операционной деятельности и программ повышения конкурентоспособности предприятия/организации.

### Компетенции трека:

- понимание предприятия/организации как цифровой экосистемы;
- знание современных методик оперативного управления предприятием/организацией;
- управление цепями поставок, в том числе в Цифровых, «Умных», Виртуальных фабриках;
- знание методологий непрерывного улучшения «Умных» фабрик: 6 Sigma, Lean, TOC и пр.;
- умение в условиях высокой неопределенности принимать управленческие решения, необходимые для цифровой трансформации;
- знание методов сбора и обработки цифрового следа потребителя.

## 5.2. Описание треков: «Сквозные» цифровые технологии



**Антон Амбражей**

Заместитель директора Международного академического центра компетенций «Политехник – SAP» Центра НТИ СПбПУ



**Олег Рождественский**

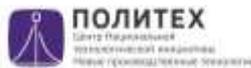
Руководитель дирекции Центра НТИ СПбПУ, руководитель дирекции перспективных проектов ГК ComrMechLab®

### Предпосылки:

- Понимание стека «сквозных» цифровых технологий необходимо для любого руководителя современного предприятия.
- Такие технологии, как работа с большими данными, системы искусственного интеллекта, дополненной и виртуальной реальности, нейротехнологии, могут существенно менять привычные процессы производства и взаимодействия с клиентами, создавать новые продукты.
- Вы познакомитесь с тем, как «сквозные» цифровые технологии позволяют по-новому организовать процесс производства и меняют наше представление о скорости разработки инженерных проектов и принятия управленческих решений.
- На треке мы рассмотрим различные технологии, форматы тоже будут различными: визионерские лекции, лаборатории с возможностью применения различных технологий, онлайн-курсы для самостоятельной проработки. По каждой из рассматриваемых цифровых технологий появится необходимое руководителю понимание того, как корректно ставить задачу по применению технологии и как принимать результат.

### Компетенции трека:

- знание базовых технологий и концепций, лежащих в основе цифровой трансформации, их влияния на процессы компании;
- понимание использования технологий для создания новых рынков, продуктов и сервисов;
- понимание систем управления, составляющих цифровое ядро компании, их взаимосвязей и принципов работы;
- способность управлять цифровым предприятием, эффективно использовать информационные системы для принятия решений, автоматизации и интеллектуализации процессов;
- готовность к проведению реинжиниринга технологий и бизнес-процессов на базе современных цифровых технологий, достижений науки и техники.



## 5.2. Описание треков: Разработка индивидуального проекта ЦТ



**Надежда Цветкова**

Доцент Высшей школы киберфизических систем и управления Института компьютерных наук и технологий



**Максим Гришин**

PMP, MBA, консультант по управлению проектами консалтинговой компании EDGE CONSULTING

### Предпосылки:

- Данный трек призван объединить знания, даваемые во всех дисциплинах программы EMBA, и опробовать на практике конкретные инструменты в рамках своего проекта.
- Идея проекта формируется совместно с преподавателями программы, исходя из потребностей организации слушателя. Главное, чтобы идея соответствовала теме цифровой трансформации организации.
- Работа над проектом будет вестись в течение всех модулей программы, шаг за шагом приближая вас к искомому результату. Каждый модуль программы будет последовательно давать необходимый материал для развития проекта.
- В программе будут организованы промежуточные слушания проектов внешними экспертами и (при наличии такой возможности) руководителями ваших предприятий.
- Работа будет строиться как индивидуально, так и в группах, в том числе с применением современных информационных технологий.

### Компетенции трека:

- системные компетенции в области технологий управления проектными командами и принятия проектных решений в условиях неопределенности;
- знание современных методик гибкого планирования и управления;
- формирование и проработка собственного стиля управления.



## 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

## 6.1. Требования к поступающим

### Требования к поступающим:

- высшее образование;
- знания основ экономики и управления;
- управленческий опыт – не менее 5 лет;
- успешные результаты собеседования (выпускники Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации принимаются без собеседования).

### Формат обучения:

- модульный, общая продолжительность – 12 месяцев;
- аудиторные занятия по 4 дня в месяц с полным погружением;
- межмодульные дистанционные занятия;
- консультации экспертов по подготовке индивидуального проекта в течение всего срока обучения;
- два формата стажировки: зарубежная или российская.

### Результаты обучения:

- диплом о профессиональной переподготовке с присвоением новой квалификации «Мастер делового администрирования» установленного образца Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого;
- уникальный проект развития организации, разработанный слушателем во время обучения;
- деловые контакты с российскими и зарубежными экспертами и лидерами цифровой трансформации.

## 6.2. Календарь поступления

1. Прием документов: 18 мая – 30 сентября 2020 г.
2. Организационное собрание: 12 сентября 2020 г.
3. Период обучения: 05 октября 2020 г. – 04 октября 2021 г.

Регистрация на  
онлайн День открытых дверей 21.05, 19:00  
платформа Zoom

Ссылка на регистрацию <http://vs.spbstu.ru/emba>



## 6.3. Расписание модулей

	Дата
Очные модули:	
1 модуль	07 – 10.10.2020
2 модуль	11 – 14.11.2020
3 модуль	16 – 19.12.2020
4 модуль	20 – 23.01.2021
5 модуль	24 – 27.02.2021
6 модуль	31.03 – 03.04.2021
7 модуль (стажировка)	май – август 2021
8 модуль (подготовка и защита выпускного проекта)	май – сентябрь 2021
Выдача диплома EMBA	04.10.21



## 7. КОНТАКТЫ

## 7. Контакты



<http://vs.spbstu.ru/emba>



[vs@spbstu.ru](mailto:vs@spbstu.ru)  
[okolosova@spbstu.ru](mailto:okolosova@spbstu.ru)



+7 (812) 591-65-28  
+7 (921) 911-46-73



195251 Россия,  
Санкт-Петербург,  
Политехническая, 29АФ,  
каб. А.3.21

